



Naloga C: Izdelajte svoj plakat za kampanjo o jodu!

Oblikujte in ustvarite plakat za namišljeno nacionalno kampanjo za ozaveščanje o jodu. Ta plakat bi moral poučiti druge o tem, kaj je jod in kako pomemben je za zdravje.

Namen kampanje je informirati ljudi o temi in jih spodbuditi k določenemu delovanju. Ustvarili boste kampanjo za ozaveščanje o jodu, namenjeno učencem vaših let, jim razložili, zakaj je jod pomemben za zdravje in jih opozorili, naj bodo pozorni na dnevni vnos joda. V sodelovanju s sošolci oblikujte in ustvarite plakat za kampanjo. Poster lahko narišete ročno, lahko pa ga ustvarite s pomočjo računalnika, na primer s programom PowerPoint ali s programom za risanje.

Koraki

1. **Ciljna skupina:** usmerite pozornost na občinstvo, ki ga želite pritegniti.
2. **Načrtovanje:** kakšno je vaše sporočilo, katera dejstva naj bodo na plakatu in kako lahko naredite svoje sporočilo izstopajoče, da si ga bodo ljudje zapomnili?
 - a. Sestavite jasno in jedrnato ključno sporočilo.
 - b. Skicirajte obris plakata.
3. **Izdelava:** napišite besedilo, ki ga potrebujete (preverite točnost in pravilnost vseh dejstev). Poiščite slike in informacije, ki jih potrebujete. Morda boste nekaj fotografij želeli narediti sami, da bodo točno takšne, kot želite.



4. **Oblikovanje:** boste uporabljali program za urejanje besedil in slik? Ali pa boste ustvarili svoj dizajn – digitalno ali ročno? Morda imate dostop do programa na svoji šoli, ali pa ga lahko najdete na spletu. Programi za urejanje imajo pogosto predloge plakatov, ki so preproste za uporabo.
5. **Vizualna privlačnost:** uporabite privlačne grafike, slike in barve, da pritegnete pozornost občinstva.
6. **Berljivost:** zagotovite, da bo tekst na plakatu enostavno razumljiv (in viden z razdalje).
7. **Privlačna vsebina:** razmislite o uporabi privlačnih sloganov ali točk za učinkovito posredovanje sporočila.
8. **Ali deluje?** Pokažite svoj plakat drugim, ne da bi jim prej karkoli pojasnili. Vprašajte jih:
 - a. Vam je plakat všeč, zakaj?
 - b. Ste izvedeli kaj novega, česar še niste vedeli?
 - c. Kaj menite, kje bi bilo najbolje postaviti plakat?
9. **Urejanje:** če pogledate odzive ljudi, vam je uspelo, kar ste želeli? Ali se povratne informacije ujemajo z vašim namenom? Če ne, spremenite plakat, če je to možno.
10. **Predstavitve:** pripravite kratko predstavitev svojega plakata v razredu

Primeri prehranskih kampanj:

“**Kampanja I**”: za Svetovni dan pomanjkanja joda je Tata Salt zasnoval kampanjo #MissingI, usmerjeno v ozaveščanje o pomenu joda in pomanjkanju joda ter

vzrokih zanj. Med kampanjo za ozaveščenost je bila črka "I" odstranjena iz objav na družbenih omrežjih ter iz naslovov novic v tisku in na televiziji.

"Zaužijte 5 na dan" (Združeno kraljestvo): kampanja spodbuja ljudi, da v vsakdanjo prehrano vključijo različno sadje in zelenjavo.

"Change4Life" (Združeno kraljestvo), vključno s "Sugar Smart" and "Swap It, Don't Stop It": kampanji spodbujata bolj zdrav življenjski slog s spodbujanjem družin k boljšim prehranjevalnim navadam in telesni dejavnosti. To vključuje pameten pristop k prehranjevanju, premišljene menjave hranil in spodbujanje bolj zdravih navad glede prigrizkov.

"Zdrav začetek" (Združeno kraljestvo): kampanja pomaga nosečnicam in družinam z majhnimi otroki z zagotavljanjem nujno potrebne prehranske pomoči.

"The Eatwell Guide" (Združeno kraljestvo): kampanja opredeljuje nasvete vlade Združenega kraljestva o zdravi uravnoteženi prehrani. Vodnik prikazuje, koliko zaužite hrane mora izhajati iz posamezne skupine živil.

